

ANTISPAM

Lo **spam** è la posta elettronica distribuita massivamente a numerosi destinatari che non hanno chiesto di riceverla, e costituisce uno dei più grossi problemi che affliggono l'Internet di oggi.

Con il servizio **Antispam** Interactive offre alle Aziende uno strumento efficace, studiato appositamente per l'utenza Business in ambito multilingua, per ridurre al minimo l'impatto dello spamming sull'attività lavorativa degli utenti.

L'efficienza media del servizio Anti-Spam di Interactive ad oggi misurata varia tra il 95% e il 97% nel riconoscimento dello spamming, mentre i messaggi legittimi classificati come spamming sono meno dello 0.4%.

Attraverso un'interfaccia web di amministrazione è possibile personalizzare il servizio secondo quattro voci:

- **Livello Spam**
seleziona il "punteggio" richiesto per determinare se un'email è spam oppure no.
- **Filtri (blacklist e whitelist)**
specifica i tuoi filtri personalizzati per decidere cosa vuoi e cosa non vuoi ricevere nella tua casella email.
- **Controlli RBL**
abilita o disabilita i controlli basati su database e blacklist RBL.
- **Lingua del messaggio**
decidi quali sono le lingue dei messaggi desiderati e quali no.

Tutti i messaggi individuati come SPAM verranno archiviati in una apposita cartella "Spam" e conservati per 7 giorni. La cartella è visualizzabile attraverso il servizio **Webmail** consultabile all'indirizzo: <http://webmail.interac.it>.



Configurazione Antispam

Connesso come: **elena.m@interac.it**

Whitelist / Blacklist

Lista dei criteri di ricerca che verranno applicati all'indirizzo del mittente. I criteri di **Permetti** o **Nega** verranno applicati indipendentemente dagli altri filtri.

Esempi di filtri: mario@rossi.it, *@internet.com, or *.dominio.net

Filtro di ricerca	Tipo	Azione
Aggiungi nuova regola Filtro di ricerca: <input style="width: 150px;" type="text"/>	Tipo: <input type="radio"/> Permetti (whitelist_from) <input type="radio"/> Nega (blacklist_from)	<input style="width: 80px;" type="button" value="Aggiungi nuova regola"/>

Punteggio Spam Richiesto

Punteggio Spam Richiesto

Valore con il quale deve essere confrontato il risultato dei test antispam. Un valore più basso permetterà di identificare un maggior numero di email di spam. Un valore più alto permetterà di evitare delle false segnalazioni.

ANTIVIRUS

Dalle recenti statistiche si rileva che l'80% dei virus informatici si diffonde attraverso un messaggio di posta elettronica, creando notevoli danni alle attività aziendali, ormai fortemente dipendenti dai computer.

Con il servizio **Antivirus** proteggi automaticamente la tua posta elettronica dai virus attraverso un sistema centralizzato e **aggiornato ogni 12 ore**.

Il servizio è attivo su **tutte le mailbox** ospitate sui server di Interactive ed è efficace **sia per la posta in ingresso che per quella in uscita**.

Tutta la posta dopo essere passata attraverso il filtraggio antispamming viene deviata verso i server dedicati che aprono tutti gli allegati e li passano al vaglio dei software antivirus. Vengono riconosciuti tutti i principali formati e sistemi di compressione usati da sistemi Windows, Mac e UNIX. Se il messaggio non contiene virus viene inoltrato al server POP3 o IMAP e va nella mailbox dell'utente.

La seguente tabella ricapitola i **vantaggi** del filtraggio presso il provider rispetto ai sistemi di protezione locali.

Antivirus locale	Antivirus Interactive
richiede installazione ed eventuale interfacciamento con il programma di posta	non richiede alcuna installazione
il virus viene identificato dopo essere arrivato nella casella postale	il virus viene fermato da Interactive prima di raggiungere i sistemi del cliente
un solo filtro antivirus	più criteri antivirus
degrada le prestazioni del sistema	totalmente ininfluenza sul sistema locale
di solito non viene aggiornato con frequenza sufficiente	aggiornato immediato
può venire aggirato dagli utenti	non può venire aggirato dagli utenti
un aumento del n° degli utenti di posta può richiedere un aggiornamento di HW & SW	non ha implicazioni operative
impegna risorse per la manutenzione	manutenzione a carico Interactive
costi iniziali elevati per la licenza	il costo è compreso nel canone per i servizi di posta